



# Die IVA-Digitalstrategie

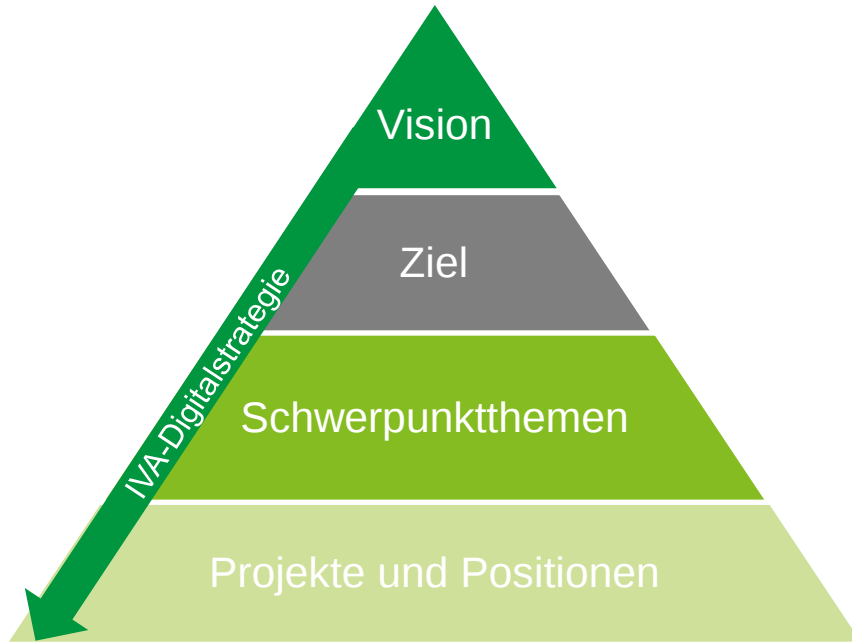
VLK-BAD-Tagung | 26.04.2022

Martin Herchenbach

Referent für Digitalisierung (IVA)

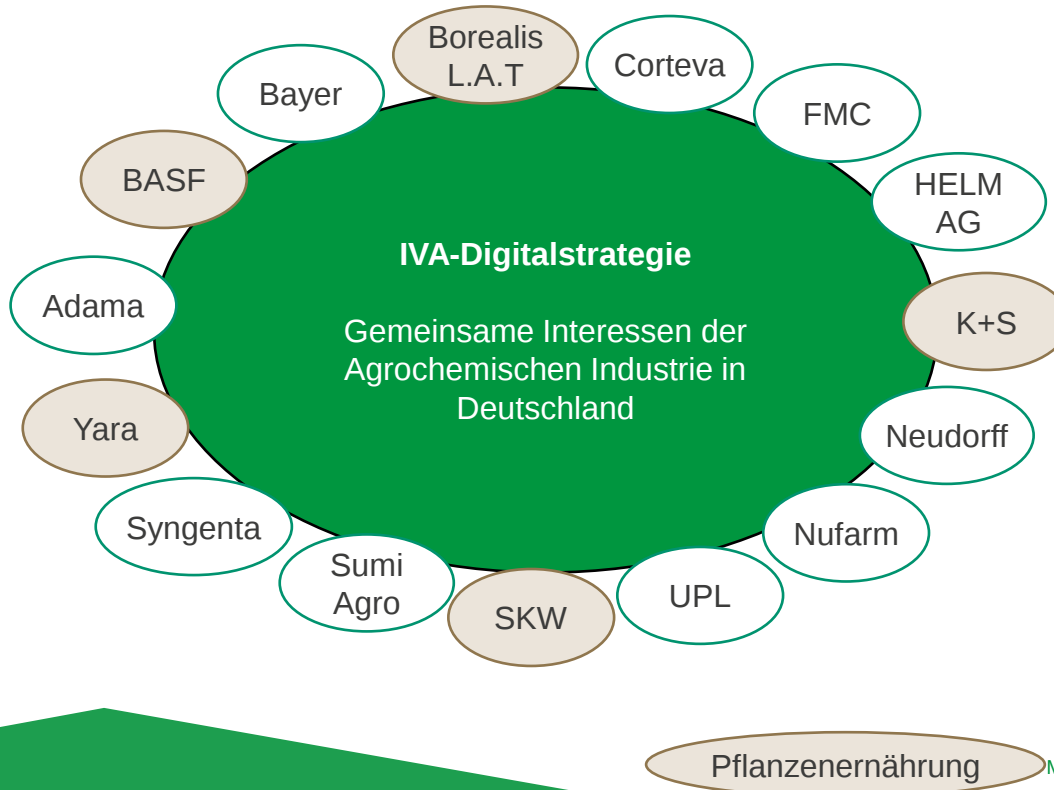


# Die IVA-Digitalstrategie beschreibt die Rolle von Digitalisierung für den IVA



- Welchen Beitrag leistet Digitalisierung für den IVA?
- Was ist das Ziel der Digitalstrategie?
- Was sind die übergreifenden Schwerpunktthemen?
- Welche Projekte sollen aktiv umgesetzt, welche Positionen gefordert werden?

# Die IVA-Digitalstrategie fokussiert gemeinsame Interessen der agrochemischen Industrie in DE



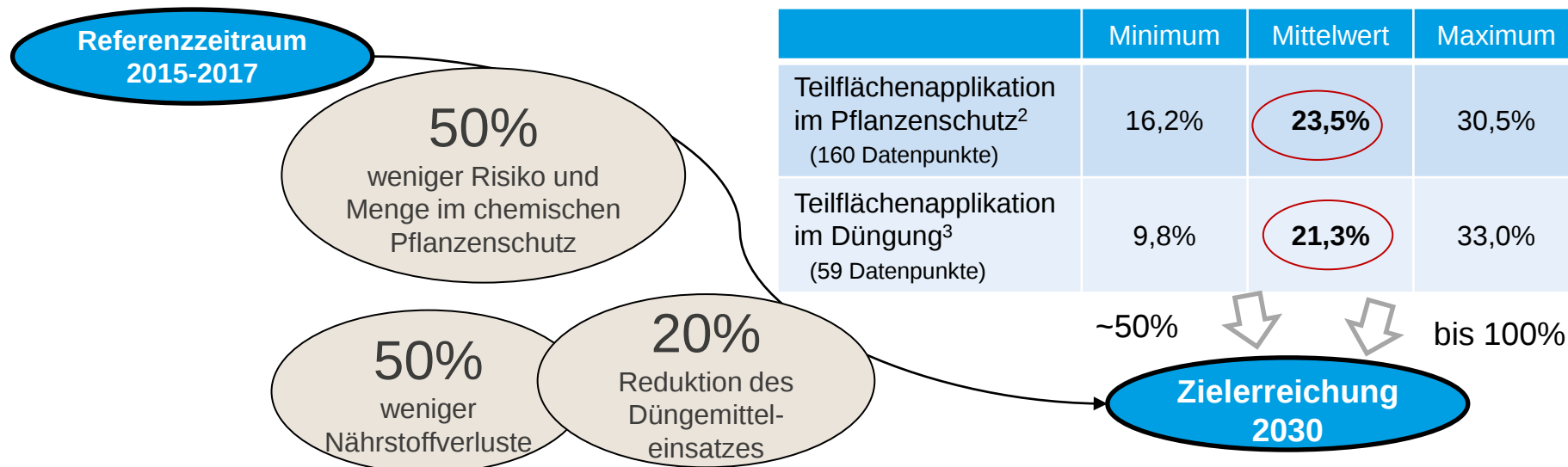
■ Pflanzenschutzmittel, Düngemittel, Biostimulanzen

■ Zentralausschuss Digitalisierung beschließt die IVA-Digitalstrategie

# Rolle digitaler Technologien für die Farm-To-Fork Reduktionsziele



Metastudie zu technologie- und politikbedingten Reduktionspotenzialen (HFFA Research 2021)<sup>1</sup>



→ Schlüsselrolle!

1: Quelle: Hffa Research Paper 2021: Technologische und politikbedingte Reduktionspotenziale für Pflanzenschutz- und Düngemittel (Metastudie)

2: Annahme: Technik zur autom. Einzeldüschenschaltung im Referenzzeitraum auf 10% der Fläche vorhanden

3: Annahme: Technik zur autom. Teilbreitenschaltung im Referenzzeitraum auf 0% der Fläche vorhanden

# Zur Nutzung des Potenzials von Digitalisierung müssen Rahmenbedingungen geschaffen werden



## Potenziale von Digitalisierung

- Beitrag zu Farm-to-Fork Reduktionszielen
- Emission und Immission verringern
- Nährstoffeffizienz verbessern (Rote Gebiete / Steigende Düngemittelkosten)
- Anwendung und Dokumentation von Betriebsmitteln erleichtern

## Herausforderungen der Digitalisierung

- Digitale Technologien werden noch nicht flächendeckend eingesetzt
- Essenzielle technische und politische Rahmenbedingungen fehlen
- Vernetzung von Stakeholdern mit gemeinsamen Interessen (Industrie / Politik / Wissenschaft / Beratung)

**Beitrag zur IVA-Vision:**  
**„Wir gestalten verantwortungsvoll die Zukunftsfähigkeit der modernen Landwirtschaft.“**

- „Die IVA-Digitalstrategie zielt darauf ab, das Potenzial digitaler Lösungen zu nutzen und zu fördern, um die Akzeptanz des **integrierten Pflanzenbaus** auszubauen und dessen Position zu stärken.“

# Die Digitalstrategie definiert fünf Schwerpunktthemen



Rahmen-  
bedingungen



„Rahmenbedingungen für den digitalen Pflanzenbau schaffen“



Kommunikation  
und Advocacy



Digitale Etiketten



„Digitale Etiketten für eine einfache und sichere Anwendung und Dokumentation entwickeln“



„Digitalisierung für  
IVA  
Kommunikation  
und Advocacy  
nutzen“

Regulierung



„Digitale Lösungen fest in der Regulierung verankern“



Systemische  
Lösungen



„Systemische Lösungen umsetzen“



# „Rahmenbedingungen für den digitalen Pflanzenbau schaffen“



## Rahmenbedingungen



Infrastruktur  
(4G/5G, GPS-Empfang)

Bereitstellung von  
Geodaten

Bereitstellung von  
PSM-Zulassungs-  
daten

Interoperabilität  
(P2D2)

Qualitäts-  
zertifizierung für  
digitale Lösungen  
(z.B. KI)

Datenhoheit

Kommunikation  
und Advocacy



Digitale Etiketten



Regulierung

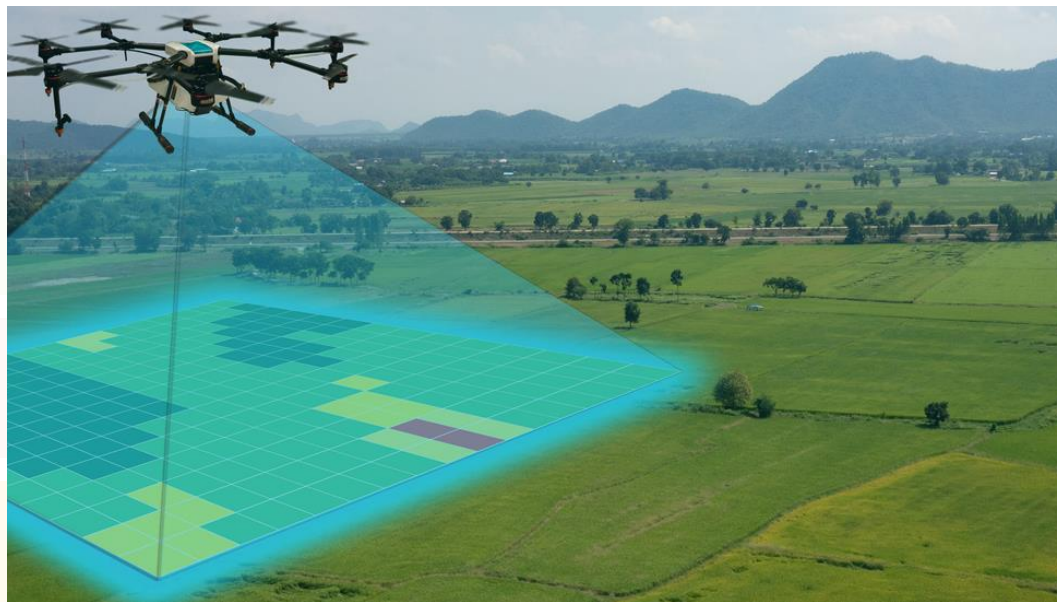


Systemische  
Lösungen



„Digitalisierung für  
IVA

Kommunikation  
und Advocacy  
nutzen“





# „Digitale Etiketten für eine einfache und sichere Anwendung und Dokumentation umsetzen“

Rahmen-  
bedingungen



Infrastruktur  
(4G/5G, GPS-  
Empfang)

Bereitstellung von

Bereitstellung von  
PSM-Zulassungs-  
daten

Interoperabilität  
(P2D2)

Qualitäts-  
zertifizierung für

Datenhoheit

Kommunikation  
und Advocacy



Digitale Etiketten



Digitale Etiketten im Pflanzenschutz (Crop Life Europe)

Nutzung 2D-  
Matrix Code

Maschinen-  
lesbares Etikett

Nutzungs-  
möglichkeiten  
ausbauen

El. Etiketten  
regulatorisch  
verankern

Digitale  
Dokumentation  
der Anwendung

Digitale Etiketten für  
Düngung/  
Biostimulanzen

Regulierung



Systemische  
Lösungen



# „Digitale Lösungen in der Regulierung verankern“



|                 |                                                                                                                                      |                                  |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Regulierung     | <div>Neue Anwendungstechnik in der Zulassung berücksichtigen</div> <div>Digital ermöglichte dynamische Düngebedarfs-ermittlung</div> |                                  |
| Regulierung     | Risikobewertung und –management im Pflanzenschutz                                                                                    | Düngebedarfsermittlung (DüV § 4) |
| Status Quo      | „Worst-Case“ Betrachtung (statisch)                 |                                  |
| Digitale Lösung | Teilflächen- bzw. Spotapplikation                   |                                  |
| Ziel            | „Realistic-Case“ Betrachtung (dynamisch)            |                                  |

# „Systemische Lösungen umsetzen“



# „Digitalisierung für IVA Kommunikation und Advocacy nutzen“



## Rahmenbedingungen



Infrastruktur  
(4G/5G, GPS-Empfang)

Bereitstellung von  
Geodaten

Bereitstellung von  
PSM-Zulassungsdaten

Interoperabilität  
(P2D2)

Qualitätszertifizierung für  
digitale Lösungen  
(z.B. KI)

Datenhoheit



## Kommunikation und Advocacy



Politische  
Stakeholder



## Digitale Etiketten



Digitale Etiketten im Pflanzenschutz (CropLife Europe)

Nutzung 2D-Matrix Code

Maschinenlesbares Etikett

Nutzungsmöglichkeiten

El. Etiketten regulatorisch

Digitale Dokumentation  
der Anwendung

Digitale Etiketten für  
Düngung/  
Biostimulanzen



Landwirte

## Regulierung



Neue Anwendungstechnik in  
der Zulassung

Digital ermöglichte  
dynamische Düngebedarfs-  
ermittlung



Agrartechnik

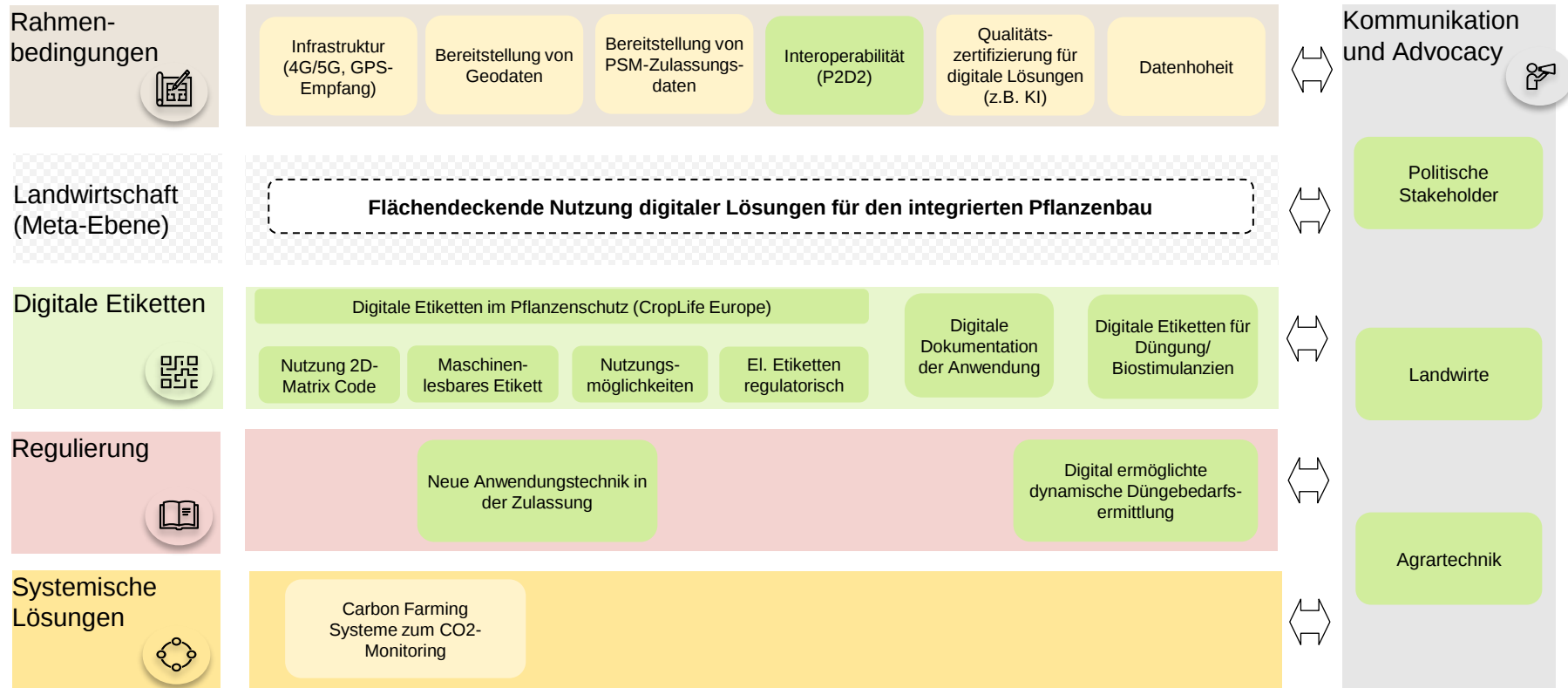
## Systemische Lösungen



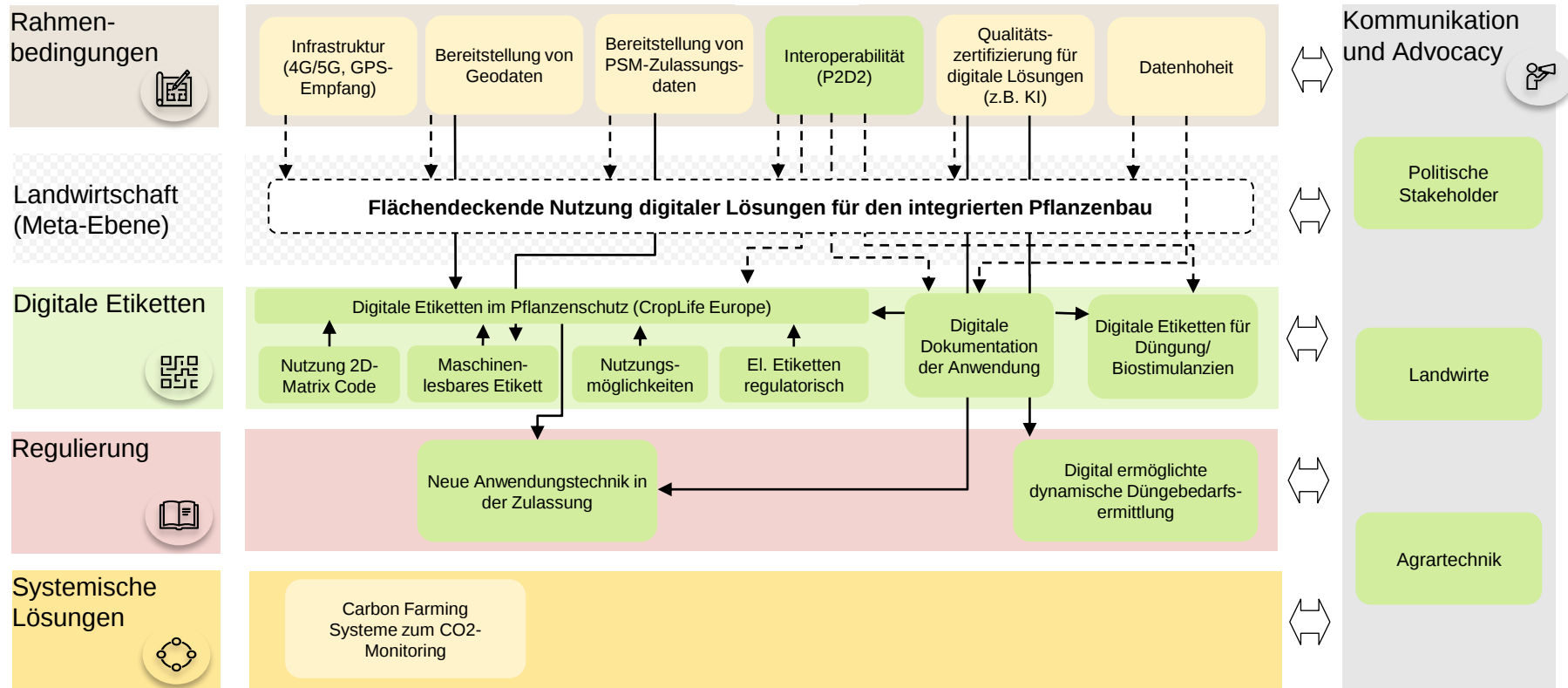
Carbon Farming  
Systeme zum CO2-Monitoring



# Vorhaben und Projekte der Digitalstrategie



# Die Vorhaben bilden eine Zielarchitektur





# Zusammenfassung

- Digitale Technologien sind der Schlüssel zur Erfüllung der F2F-Reduktionsziele
- Die IVA-Digitalstrategie zielt darauf ab, den integrierten Pflanzenbau durch digitale Technologien zu stärken
- Aktuelle Schwerpunktprojekte der IVA-Digitalstrategie
  - Interoperabilität verbessern
  - Digitale Etiketten im Pflanzenschutz und der Düngung umsetzen
  - Verankerung digitaler Lösungen in der Regulierung (insb. digitale Düngebedarfsermittlung)

**Digitalisierung ist Teil der Lösung für die Herausforderungen in der Landwirtschaft**